

■ INMOPOLI Valencia en mayo: más de 35.000 viviendas al alcance del bolsillo

INMOPOLI e INMOVAC 2008 abrirá sus puertas en el Ateneo Mercantil Valencia del 9 al 11 de mayo. La mejor feria especializada en brindar asesoramiento financiero e inmobiliario al cliente en primera residencia y vacacional, permitirá elegir entre una oferta de más de 35.000 viviendas.

A lo largo de este año y en sus distintas ediciones celebradas en Castellón, Alicante y Murcia, INMOPOLI ha ido consolidándose como centro neurálgico y balón de oxígeno para un sector afectado últimamente por malos pronósticos, al ser una feria especializada en asesoramiento inmobiliario que cuida con detalle cada edición.

En palabras de Rafael Soler, responsable de Markmedia Global, organizadores: "Aunque se hable de desaceleración del sector es éste el mejor momento para invertir en una vivienda y aprovecharse de las grandes ofertas que cada día brindan las mejores promotoras. No sabemos si finalmente el BCE bajará los tipos de interés dentro de seis meses, si los promotores mantendrán el valor de las viviendas y si las administraciones adoptarán medidas urgentes para frenar la crisis. Lo que sí es cierto es que hay demanda, la gente quiere comprar pisos y las promotoras ofrecen fórmulas nuevas para facilitar encontrar la casa donde ser feliz y además poderla pagar." Rafael Soler sostiene que INMOPOLI es el resultado de un esmerado análisis de la situación y una garantía para los compradores como se ha ido poniendo de manifiesto en las distintas capitales de provincia donde se ha realizado el evento. "Para hacer frente a los cambios hay que responder con medidas efectivas. En este sentido, nosotros aplicamos fórmulas de ingeniería inmobiliaria que permiten acortar tiempo de búsqueda y maximizan el resultado solicitado por los clientes", apunta Soler. Cuatro ediciones después y pese al tsunami que vive el sector, el organizador considera que la prosperidad de las promotoras durante los próximos años depende en gran parte de la política imaginativa, audaz y diversificada por la que se apueste ahora, así como por medidas atrevidas y urgentes por parte de la administración.

**Expositores de prestigio y garantía**

INMOPOLI Valencia llega de la mano de importantes promotoras y empresas del sector como: Banca Habitat, Civisa, Edival, Expocasa, Ficsa, Firmus, Fiteni, Grupo Ática, Grupo Murcia Puchades, Grupo Sastre, Hogar y Jardín, Juan Bautista Soler, Lazo de Ocho, Level, Lubasa, Mapfre Inmuebles, Metrovacesa, Oncisa, Porticon, Premier, Proconse, Soler Futura, Vallehermoso, entre otras. Por tanto, del 9 al 11 de mayo, en el Ateneo Mercantil de Valencia, hasta 25 promotores inmobiliarios expondrán directamente y a través de diversos paneles informativos una amplia oferta de viviendas en la Comunidad Valenciana. Un evento organizado por la empresa de marketing inmobiliario [Markmedia Global](#) y asesorado por consultoras especializadas en comercialización de obra nueva como [Proincasa](#) y [Roan](#).

¿Cuál es el mejor momento para comprar?

Tanto en precio, simplificación de búsqueda, como en dar parámetros financieros adecuados, las promotoras que han participado en los diferentes INMOPOLI han superado la prueba y se lo han puesto fácil al comprador. ¿Cómo? Despejando el miedo de los compradores a no poder hacer frente a los pagos, ahora y en un futuro. Por eso las empresas participantes han perfeccionado y profesionalizado aún más sus equipos de asesoramiento financiero con los que dar la respuesta adecuada al perfil de cada cliente. Además de calidad y precio y con la intención de incentivar el atractivo, se ofrecen otras ventajas añadidas como descuentos, cheques regalos, bonificaciones hipotecarias, viajes... El resultado suele ser que el público se encuentra con: diversificación de producto de primera vivienda y residencial, facilidades para optar a ella, fórmulas de financiación y con que los promotores trabajan agusto.



En esta edición, como en las anteriores, el cliente se encontrará a la entrada del recinto del Ateneo Mercantil de Valencia con una pantalla gigante donde visionar las opciones más atractivas de las inmobiliarias presentes en el certamen, una zona de ocio infantil para que los padres puedan ir acompañados de sus hijos, dos horas gratis de parking y opción a participar en diferentes sorteos, como un fin de semana en hoteles de cinco estrellas españoles, cruceros, un coche, tickets para dar una vuelta en el Bus Turístico, ir al cine y aprovecharse de los buenos descuentos que ofrecen los distintos expositores.

Objetivos cumplidos

Los objetivos de INMOPOLI se cumplieron con creces en Valencia en mayo de 2007, donde 200 asistentes compraron una vivienda; en Alicante (noviembre 2007) donde 100 personas adquirieron su nuevo hogar; en Castellón (enero 2008) donde un centenar de castellonenses compraron su vivienda, y en Alicante (abril 2008) con más de un centenar de personas que disfrutaron ya de su nueva casa.

Para saber más sobre **INMOPOLI Valencia 2008**: www.inmopoli.com