

# Economía

FERIA INMOBILIARIA

## Inmopoli cierra con la venta de 220 casas y un volumen de negocio de 70 millones

La primera y segunda residencia han centrado las operaciones con 6.000 visitas en tres días

Levante-EMV, Valencia  
La feria Inmopoli Valencia, que cerró ayer sus puertas tras tres días de actividad en el Ateneo Mercantil, ha conseguido en la edición de este año 222 ventas de primera y segunda residencia, 2.700 contactos comerciales y ha atraído a más de seis mil personas: en total, el volumen de negocio de la feria ha superado los 70 millones de euros.

El director de la compañía organizadora de la Feria Inmopoli, Rafael Soler, aseguró al cierre de la feria que la ingeniería inmobiliaria «es una realidad y funciona», y señaló que la prosperidad de las inmobiliarias «pasará a partir de ahora por una política imaginativa, audaz y diversificada». «La ingeniería inmobiliaria simplifica los procesos de búsqueda y selección de vivienda al público y anima la actividad de los expositores y proporciona estupendos resultados», explicó Soler.

La mayoría del público que se acercó a Inmopoli, que se celebró entre el 9 al 11 de mayo, procedía de la ciudad, un 60%, y del área me-



MARGA FERRER

**FERIA CONCURRIDA.** Miles de personas han visitado los expositores de la feria Inmopoli de Valencia estos días.

■ **El 90% de visitantes procedía de la ciudad y del área metropolitana**

tropolitana, desde Sagunt hasta Silla, un 30%. También personas procedentes del resto de Valencia (5%), y del resto de España, como Madrid, Cuenca Albacete, Teruel, Zaragoza e incluso sevillanos, alemanes e ingleses.

El volumen de negocio y el resultado de las operaciones realizadas durante tres días de feria superan los 70 millones de euros, según Soler, quien ha explicado que el coste de las viviendas adquiridas va desde 90.000 euros

hasta los casi 522.000 euros abonados por un ático dúplex en el centro de la ciudad.

La organización anunció además otra edición en Benidorm, centrada en la vivienda de costa como producto de reposición y va-

### LAS CIFRAS

**90.000**

**Precios de las ventas**

■ Las 222 operaciones de venta que se han realizado oscilan en una horquilla de precios de entre 90.000 euros hasta los casi 522.000 que alcanzó un ático dúplex en el centro de Valencia.

**6.000**

**Visitantes a la feria**

■ Pese a la situación de desaceleración económica, más de 6.000 personas acudieron a la feria, lo que supone un incremento de 500 visitantes respecto a la edición anterior.

**2.700**

**Contactos comerciales**

■ El número de contactos comerciales en la edición de este año alcanzó los 2.700.

cacional, del 4 al 6 de julio. El modelo de Inmopoli, según indicó Soler, «es sencillo». «Ofrecemos asesoramiento al cliente, expositores de primera línea, promociones singulares difíciles de encontrar en otros eventos, tamaño de recinto ferial y ubicación en el centro de las ciudades», dijo.

La feria ha contado con firmas del sector como Banca Habitat, Cívica, Edival, Expocasa, Ficsa, Firmus, Fiteni, Grupo Ática, Grupo Murcia Puchades, Grupo Sastre, Hogar y Jardín, Juan Bautista Soler, Lazo de Ocho, Level, Lubasa, Mapfre Inmuebles, Metrovacesa, Oncisa, Porticon, Premier, Proconse, Soler Futura, y Valhermoso, entre otras.