

Vivienda

Motor

Ofertas de Empleo

Préstamos Hipotecarios

Relaciones

Servicios

Buzón de aMigos

INMOBILIARIA

## Más de un centenar de personas adquieren su casa en Inmopoli

La feria atrajo a visitantes de Castelló, Teruel, Zaragoza, Madrid y Valencia



ÉXITO. Tanto las promotoras como la organización ensalzaron los buenos resultados de Inmopoli Castellón.

Mercalevante, Valencia  
La presente edición de Inmopoli Castellón 2008 ha possibilitado que casi un centenar de personas encuentren aquella casa que un día soñaron y que hoy ya tienen en su poder. Según datos facilitados por Inmopoli, durante los tres días que duró la feria inmobiliaria se consiguieron casi un centenar de ventas de primera y segunda residencia, 2.000 contactos y 5.000 visitas.

El certamen congregó a personas de la provincia de Castellón, Teruel, Zaragoza, Madrid y Valencia que asistieron a la feria instalada en el Hotel Luz Castellón.

En ella, pudieron apreciar las diferentes promociones que llevaron las más importantes empresas del



VENTAS. Durante la feria se efectuaron 2.000 contactos para adquirir una vivienda.

sector inmobiliario. En total, cerca de 25.000 viviendas para encontrar la casa que más se amolde a las necesidades de cada persona.

Rafael Soler, Director de Markmedia Global, empresa organizadora del evento, indicó que «hemos hecho lo que el público pide, un nuevo método de ventas. Con una amplia cantidad de viviendas donde el comprador no viene sólo a informarse sino a comprar».

Asimismo, añadió que Inmopoli «es ingeniería inmobiliaria que simplifica los procesos de búsqueda de información, análisis, evaluación, selección y compra de la vivienda deseada».

A juicio de expositores y organización, Inmopoli Castellón ha sido un éxito en funcionamiento, tamaño, ventas y contactos establecidos. De hecho, las empresas participantes manifestaban haber superado sus expectativas y vencido las dudas iniciales al comprobar su efectividad.

De esta forma, y a pesar de los anuncios de desaceleración en el sector, las empresas inmobiliarias han desarrollado nuevas herramientas de marketing entre las que se incluyen sugerentes ofertas comerciales para el público en general, así como una amplia oferta de vivienda que en el caso de Castellón ha superado la barrera de las 25.000.

De este modo los compradores se han encontrado con muchas facilidades para poder comparar y optar por comprar la casa que más les interesa y se ajusta a sus necesidades.

ÍNDICE DE SECCIONES

Vivienda



PÁG. 3

Motor



PÁG. 8

Ofertas de Empleo



PÁG. 16

Préstamos Hipotecarios



PÁG. 17

Relaciones



PÁG. 18

Servicios



PÁG. 22

Buzón de aMigos



PÁG. 24

crea tu exterior

tarimas de madera tropical  
casetas para áticos  
pérgolas · jardineras · celosías

mildendo

DECORACIÓN EXTERIOR