



INMOPOLI E INMOVAC FERIAS INMOBILIARIAS DE PRIMERA RESIDENCIA Y VACACIONAL

25.000 CASAS PARA COMPRAR

NUEVO CERTAMEN →
La feria inmobiliaria orientada a los particulares llega a Castellón tras celebrarse con éxito en Valencia y Alicante

LORENA CERVERA

Desde mañana y hasta el domingo 27 de enero se celebran en Castellón Inmopoli, la feria inmobiliaria de primera vivienda orientada a compradores particulares, e Inmovac, la feria inmobiliaria de residencia vacacional. El evento tendrá lugar en el Hotel Luz, donde el visitante podrá disfrutar de una oferta que abarca más de 25.000 viviendas.

Inmopoli llega a Castellón con el objetivo de dar a conocer productos de calidad, ofrecer asesoramiento y diversificación. Todo ello, enfocado a ofrecer la máxima información no sólo al público local, sino también a los visitantes de otras zonas de España.

El número de compras en las ferias anteriores demuestra que existe un gran interés por parte del público

El formato Inmopoli ya tuvo éxito en Valencia en mayo de 2007, cuando 200 valencianos compraron una nueva vivienda y 3.500 lograron los contactos para encontrarla. En el mes de noviembre de 2007, en Alicante, fueron 100 las personas que compraron y 2.500 los que formalizaron contactos.

La feria es, por tanto, una buena oportunidad para encontrar, en un espacio útil y de fácil recorrido, las ofertas



ITINERARIO MARCADO

La ruta por la feria Inmopoli en el Hotel Luz ofrece muchas ventajas. De entrada, una pantalla gigante permitirá a los expositores exhibir sus promociones y maquetas cerca de los stands, hecho que facilitará a los visitantes ver con más detalle todas las ofertas. A la entrada de la feria se les entregará un catálogo con todas las viviendas que podrá encontrar en el evento y cumplimentando un cuestionario puede tener la posibilidad de participar en diferentes sorteos, como estancias en hoteles españoles, viajes en crucero o la posibilidad de aprovecharse de descuentos que ofrecen distintos expositores.

de conocidas promotoras como Lubasa, Edival, Augimar, Confial, Construcciones y Promociones Rovira, Fbex, Realía o Vallehermoso.

El evento está asesorado por Proincasa y Roan, dos de las principales compañías comercializadoras de viviendas de obra nueva en España. Markmedia Global es la empresa de marketing inmobiliario que lo organiza.

Rafael Soler, director de Markmedia Global ha señalado que el objetivo de este certamen es «facilitar el intercambio comercial entre el cliente y el promotor, informándose a fondo sobre los pormenores que conlleva cualquier adquisición. Esto es encontrar lo que se busca, donde se busca y al alcance de las posibilidades económicas personales».

20 SEGUNDOS

El 'ladrillo', la mejor inversión para el 63%

Seis de cada diez españoles (el 63%) creen que los inmuebles son la inversión más rentable, frente a tan sólo dos de cada diez portugueses o tres de cada diez belgas, según una encuesta conjunta de la Organización de Consumidores y Usuarios, y sus homólogos en los otros dos países. La encuesta revela que al 40% de los españoles les gustaría poder destinar algo más de ahorro a la inversión inmobiliaria, y que poco más de un tercio de los hogares son capaces de ahorrar.

El alquiler sube igual que el IPC

El precio de los alquileres subió una media del 4,2% en 2007, según el Instituto Nacional de Estadística. Es la misma subida que registró el IPC, por lo que en términos reales tuvo un crecimiento cero.

Más inversión fuera de España

La inversión española en inmuebles en el extranjero creció un 53,6% entre enero y octubre de 2007 respecto al mismo periodo del año anterior, cuando alcanzó los 1.818 millones, según datos del Banco de España.

Las hipotecas, más difíciles

Los bancos de la zona euro endurecieron las condiciones para conceder hipotecas en el último trimestre de 2007, según el Banco Central Europeo. El último informe del banco hace prever un nuevo incremento de los tipos de interés.

Subidas que no llegarán al 2%

El sector inmobiliario espera para 2008 una subida media del precio de la vivienda del 1,92%, según datos del Instituto de Práctica Empresarial.

FORO

→ CUÉNTANOS TUS PROBLEMAS CON TU CASA

La hipoteca, a un solo clic. Los horarios de los bancos tradicionales ayudan una barbaridad, porque todo el mundo puede ir a las doce de la mañana cualquier día de diario a hacer cola al banco de su barrio, naturalmente. *Dargo.*

Sí, es poner la televisión de diez a doce de la mañana y de cada treinta anuncios, diez son de créditos y otros diez son de hipotecas. Está de moda. *Moqui.*

Hay que tomar medidas de seguridad para evitar que nos averigüen la clave, hay que verificar que la dirección del banco sea la correc-

ta y, si es posible, digitalizar la firma. Otra medida es nunca guardar la clave en el ordenador para ahorrar tiempo. Este sistema es muy bueno, yo hago varias transacciones por Internet y nunca he tenido problemas. *Julio.*

El sector inmobiliario espera una caída del precio de la vivienda en 2008. Estaba cantado, menos para los que esperaban que fuera el mayor negocio eternamente. Quien compró para especular se lo tiene bien merecido. Yo, mientras tanto, sigo de alquiler esperando a que lle-



guna mejor oportunidad. *Laburbuja.*

El chollo lo tendrán los ricos, que son los únicos a los que no les falta, y les prestan, porque a los demás nos van a jorobar. El que compró, porque su inversión vale menos; y el que no compró, porque no le darán crédito. *Hoplita.*

Para saber el precio real de una vivienda sólo hay que comparar lo que costaba un piso antes del boom y añadirle incrementos del 3-4% anual (como los zapatos, los coches o los alimentos). De

este modo comprobaremos que su precio está sobrevalorado en un 40-50%.

Aragón es la comunidad en la que más subió el precio del alquiler en 2007. Y más que van a subir por culpa de esas ayudas para que los jóvenes puedan independizarse mientras los treintañeros siguen en casa de sus padres y pagan esas ayudas. *Lola.*

¿TIENES ALGO QUE DECIR SOBRE LA VIVIENDA?
Entra en los foros de www.20minutos.es y cuéntanoslo: <http://foros.20minutos.es>