

SERÍAN LAS SEGUNDAS INSTALACIONES DE JUEGO A NIVEL PROVINCIAL

Tres empresas se han interesado ya por construir un casino en Sant Jordi

● A la firma árabe inicial se suman una catalana y otra de capital francés

● Tena asegura que ahora estudian crear una subsele del situado en el Grao

INMA CASTELL
icastell@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La construcción de un casino en el campo de golf de Sant Jordi ha despertado ya el interés de tres empresas. Después de que, tal y como anunciara *Mediterráneo*, unos empresarios árabes decidieran iniciar los trámites para el desarrollo de estas instalaciones, una compañía de Barcelona y otra francesa han mostrado al Ayuntamiento de la localidad del Baix Maestrat su predisposición por llevar adelante esta infraestructura de ocio y juego.



► Imagen de las instalaciones del Club Social de Panorámica.

Tal y como explica el alcalde de Sant Jordi, Luis Tena, las tramitaciones han dado un pequeño giro debido "a las dificultades que nos presenta la burocracia, debido a que tendremos el futuro casino del Grao de Cas-

tellón muy cerca". Por este motivo, detalla que "se está estudiando la posibilidad de crear una subsele del situado en la capital de La Plana". "Por el momento, ya se ha empezado a estudiar toda la documentación que se de-

be presentar a la Generalitat".

Y es que las competencias del juego están transferidas a la Conselleria de Economía y Empleo y es la comisión del juego quien determina la idoneidad de la apertura de nuevas instalaciones. En principio, la Ley del Juego establece que el casino principal puede tener en la misma provincia hasta tres salas que se encuentren situadas fuera del recinto o complejo donde esté ubicado para la práctica de juegos propios de casino y de los servicios accesorios del mismo.

En este caso, no se podrán permitir este tipo de puntos "cuando existan bingos dentro de un radio de 1.200 metros desde la ubicación pretendida". Asimismo, la legislación vigente en la actualidad en la Comunitat Valenciana establece que los *apéndices* se deberán encontrar "a una distancia no inferior a un radio de 4.000 metros del casino principal o cualquier otra instalación dependiente de este".

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elperiodicomediterraneo.com
Confestador 807 117725 - BUZON 5533

La Generalitat debe ser quien convoque el concurso inicial

►► Pese al interés de tres empresas por abrir un casino en Sant Jordi, debe ser la propia Generalitat Valenciana quien convoque el concurso abierto para desarrollar estas instalaciones.

►► A partir de entonces, las compañías interesadas pueden presentar sus propuestas y es la propia comisión del juego la encargada de adjudicarlo definitivamente.

►► Entre los criterios que resultan determinantes, se encuentran el interés turístico del proyecto, las garantías personales y financieras de los promotores y la calidad de las instalaciones y de los servicios complementarios que se presenten.

PUBLIRREPORTAJE

La cita será del 25 al 27 de enero en el Hotel Luz

Inmopoli ofrece más de 25.000 viviendas a los castellonenses

Además, la feria inmobiliaria ha previsto diversos servicios y actividades para todo el público

Del 25 al 27 de enero abre sus puertas al público Inmopoli Castellón 2008, un encuentro en el que se podrá encontrar la casa ideal entre una oferta de más de 25.000 viviendas. Esta es la tercera edición de una feria que se está consolidando y de la ya se han beneficiado los alicantinos y los valencianos. Además, devuelve la ilusión a un sector aquejado, sobre todo en el último semestre del pasado año, de signos de desestabilización. Sin embargo, cada edición de Inmopoli evidencia que nos encontramos ante un sector vivo, tanto por parte de promotores y empresas inmobiliarias participantes, como por parte del público.

El número de operaciones de compra, visitas y solicitud de información demuestra que existe un gran interés por parte de todos y que el grado de satisfacción obtenido tras el recorrido



► El público ha demostrado un gran interés por este evento.

por la feria es notable. Entre los motivos que están consolidando a Inmopoli como la feria del asesoramiento, calidad y concentración figura su sistema opera-

tivo. En esta edición unas quinientas empresas del sector se reúnen en un espacio útil y de corto recorrido, en el hotel Luz de Castellón, ofreciendo al visi-

tante durante tres días de feria la posibilidad de elegir entre más de 25.000 viviendas la que está al alcance de su bolsillo y de sus sueños.

El objetivo de Inmopoli es facilitar el intercambio comercial entre el cliente y el promotor de una manera más próxima. En este sentido, las dimensiones de la feria, a diferencia de otros certámenes, están diseñadas para que se pueda obtener una visión global del contenido de la misma con una simple mirada.

UNA AMPLIA OFERTA // Así pues, del 25 al 27 de enero Inmopoli brinda la oportunidad de poder encontrar las mejores ofertas del mercado de la mano de promotoras como Augimar, Confial, Construcciones Doménch, Construcciones y Promociones Rovira, Edival, FBEX, Foconsa, Hogar y Jardín,

Lubasa inmobiliaria, Grupo Basgra, Paine, Prolan 2005, Promojucar, Realia Business y Vallehermoso, entre otras.

Además, Inmopoli Castellón proporciona otras alternativas para pasar un buen día. En el Hotel Luz se podrán ver a través de una pantalla gigante las promociones de los expositores, visionar las maquetas de algunos edificios y ojear en un catálogo que se entrega a la entrada todas las ofertas disponibles. Otras prestaciones de la feria son el servicio de ludoteca, la posibilidad de participar en diferentes sorteos (estancias en hoteles españoles de cinco estrellas, cruceros, un coche, tiquets para el Planetari y el Bus Turístic de Valencia) o ir al cine aprovechando los descuentos que ofrecen los distintos expositores. Más información en www.inmopoli.com.