

LA COLUMNA

Empleos fuera de crisis

Responsable comercial, analista programador y médico pediatra son los empleos que escapan de la ralentización del mercado laboral en 2008 y vivirán un "buen año" al convertirse en los trabajadores más buscados por las empresas españolas durante el presente ejercicio.

Según la tercera edición del informe *Los más buscados de Adecco*, responsable comercial será uno de los profesionales del sector del marketing y ventas más demandado en 2008, al ser la persona encargada de mantener, captar y ampliar la cartera de clientes de las empresas, que buscan ampliar su fuerza de ventas y su política de distribución del producto para aumentar su cuota de mercado y, algunas veces, llevar a cabo la redefinición de su estrategia comercial.

Por su parte, analista programador será uno de los profesionales más demandados por las empresas españolas en 2008, ya que, actualmente la oferta de trabajo excede a la demanda de empleo en este sector, debido a la decida apuesta de las empresas por las herramientas informáticas en los últimos años.

Además, el incremento de la tasa de natalidad en España, impulsada, en parte, por la llegada de inmigrantes, junto a la multiplicación de los hospitales y centros asistenciales, ha provocado que la profesión de médico pediatra se convierta en el perfil profesional más buscado en el sector sanitario.



Responsables de la CREA y empresarios, durante una jornada de internacionalización en Zaragoza

La CAI colabora para promover la internacionalización de empresas

Iniciativa de la Confederación de Empresarios de Aragón

La Confederación de Empresarios de Aragón (CREA) ha editado, a través de la Fundación CREA y el Euro Info Centro de Aragón y con la colaboración de la Caja de la Inmaculada (CAI), una guía práctica orientada a facilitar a las empresas aragonesas la información necesaria para encarar con garantías de éxito procesos de cooperación empresarial con firmas de otros países.

Bajo el título *El ABC de la cooperación empresarial*, la publicación recoge orientaciones sobre cómo decidir si la cooperación empresarial es una fórmula adecuada para una empresa, cómo prepararla y a dónde dirigirse y las bases para definir un perfil de colaboración atractivo para posibles socios internacionales, entre otros.

La guía, disponible en formato electrónico a tra-

vés de la página web de CREA y en papel contactando con el Euro Info Centro de Aragón, parte del convencimiento de que la cooperación empresarial es una vía especialmente eficaz y viable para las pequeñas y medianas empresas de cara a acceder a los mercados internacionales, aunando recursos y experiencias con socios de otras naciones y reduciendo tanto riesgos como gastos al ejecutar un proyecto en común.

Colaboración de la CAI
La edición de esta guía se encuadra dentro de la colaboración entre Fundación CREA y Caja Inmaculada para fomentar la internacionalización y la cooperación empresarial entre las empresas aragonesas.

Además de esta publicación, el acuerdo entre ambas entidades está plasmado en la realización de

seminarios formativos en las tres provincias aragonesas para transmitir a empresarios y directivos tanto las ventajas competitivas que la cooperación ofrece a sus empresas como las vías más adecuadas para buscar socios y valorar opciones.

Taller de orientación

También se ha realizado un taller de orientación práctica sobre cómo elaborar proyectos para acceder al programa Interreg, iniciativa de la Comisión Europea para apoyar programas de cooperación transfronteriza, y jornadas sobre las oportunidades de negocio en los últimos países incorporados a la Unión Europea -Rumanía y Bulgaria-, que han llevado a las tres capitales de provincia aragonesas a los máximos responsables de las embajadas de ambos países en España.

BREVES

La feria Inmopoli muestra más de 25.000 viviendas en Castellón

Castellón acogerá del 25 al 27 de enero la feria inmobiliaria Inmopoli 2008, de viviendas de primera residencia, e Inmovac, de vivienda vacacional. Un encuentro que se celebrará en el Hotel Luz de Castellón y que ofrecerá a los visitantes la posibilidad de encontrar el hogar de sus sueños entre una oferta de más de 25.000 viviendas.

El evento, organizado por la empresa de marketing inmobiliario Markmedia Global y asesorado por consultoras especializadas en comercialización de obra nueva como Proincasa y Roan, dará a conocer un producto de calidad y ofrecerá asesoramiento y diversificación.

La feria se caracteriza por su especialización en informar tanto al comprador local como al aragonés sobre el mercado inmobiliario de Castellón y provincia, permitiendo que los ciudadanos conozcan a los trabajos de promotores inmobiliarios de prestigio, observen los precios y evolución del mercado y se informen sobre los actuales tipos de interés, los costes extras de adquisición y las hipotecas.

La Cámara de Teruel organiza una misión comercial al Reino Unido

La Cámara de Comercio e Industria de Teruel está organizando una misión comercial de empresarios turolenses al Reino Unido, con el objetivo de facilitar soporte técnico y económico a las empresas interesadas en abrir o consolidar su presencia en el mercado inglés.

En este tipo de acciones, la Cámara prepara una agenda de trabajo individualizado para cada una de las empresas participantes en la misión, de manera que cada empresario particular pueda mantener contactos con distribuidores, importadores, agentes comerciales y grandes superficies, entre otros canales, en función de los intereses y necesidades de su negocio concreto.

DEPÓSITO48 CAI

total liquidez
y seguridad

21%

T.A.E.: 4,88%

Plazo fijo a 48 meses
Desde 6.000 euros



www.cai.es

