

ÚLTIMA JORNADA

# Las inmobiliarias cierran un centenar de ventas en Inmopoli

La feria instalada en el Hotel Luz de Castelló recibe 5.000 visitas en tres días

Levante de Castelló, Castelló La feria Inmopoli de Castelló llegó ayer a su fin. En tres días, 25 importantes empresas del sector inmobiliario han presentado sus promociones que sumaban un total de 25.000 viviendas.

Según subrayó la organización en un comunicado, la feria ha cumplido las expectativas tan-

to de los expositores como del público asistente, con un centenar de ventas de primera y segunda residencia, 2.000 contactos y 5.000 visitas. El evento contó con público de Castelló y su área metropolitana, Zaragoza, Teruel, Madrid y Valencia.

Las empresas participantes manifestaban haber superado sus expectativas y vencido las dudas iniciales al comprobar su efectividad, subrayaron.

**«Nuestra expectativa era recoger bastantes visitas y evitarle al cliente el rosario de desplazamientos que supone conocer la oferta inmobiliaria castellanense, recorriendo oficinas y obras, sin embargo nuestra sorpresa ha sido corroborar que en esta feria no sólo se informa sino que además se cierran ventas por lo que estamos plenamente satisfechos»,** manifestaba Monse Yebra, Directora Comercial de Rovira.

Por su parte, Ángel Museros, de la empresa Prolan 2005, comentaba que **«la vivienda es una necesidad que no va a desaparecer, quizá ahora hay que explicar**



BUENA ACOGIDA. La feria recibió una importante afluencia de público en la última jornada.

## «A la tercera ha sido la vencida»

La organización considera muy positivos los resultados de la feria en Castelló. «Probamos Inmopoli en Valencia, luego en Alicante y ahora en Castelló y a la tercera ha sido la vencida demostrando que estamos ante un nuevo método de ventas que gusta a la gente», subrayó Rafael Soler, director de Markmedia Global, empresa organizadora del evento. «Sin duda para la mayoría de inmobiliarias este evento, no sólo ha permitido cerrar

ventas y concretar reservas, sino también establecer nuevos contactos con futuros clientes», señalaron en una nota fuentes de la feria, quienes apuntaron que entre los expositores se comentaba que también a ellos les había tocado la lotería. Soler añadió asimismo que la diferencia de este tipo de feria con otras es que ofrece un espacio cómodo y útil donde el público puede discriminar fácilmente lo que le gusta y quiere.

**«con más lujo de detalles cómo financiarlo y garantizarle al cliente que puede confiar en nosotros».** También añade que a diferencia de otras ferias, donde principalmente la gente se acerca a mirar e informarse, en ésta **«se cierran ventas, lo cual es una gran satisfacción para nosotros y una evidencia de que el mercado está vivo».**

En este mismo sentido, María del Prado, del departamento comercial de Realía, señalaba que han cerrado ventas de promociones que tienen en Vista Verde y Denia, entre otras.

### DATOS

# 25

#### Empresas participantes

Entre otras empresas han participado en la feria Augimar, Confial, Construcciones Doménech, Construcciones y Promociones Rovira, Edival, FBEX, Foconsa, Hogar y Jardín, Lubasa inmobiliaria, Grupo Basgra, Paine, Prolan 2005, Promojucar, Realía business y Vallehermoso.

# 5.000

#### Visitantes

La feria, instalada en el Hotel Luz, ha recibido 5.000 visitas.

LEVANTE-EMV

LA FERIA INMOBILIARIA SUPERA LAS 5.000 VISITAS DURANTE SU PRIMERA EDICIÓN EN LA CAPITAL DE LA PLANA Y VOLVERÁ EN OCTUBRE

# Inmopoli supera expectativas y cierra su edición con un centenar de ventas

► En la muestra las promotoras han recogido un total de 2.000 contactos

► Los interesados eran de Castellón, Teruel, Zaragoza, Madrid y Valencia

YOLANDA TENA  
ytena@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

La feria inmobiliaria de primera residencia, Inmopoli 2008, y la vacacional, Inmovac, que se ha celebrado durante los últimos tres días en Castellón, cerró ayer sus puertas con un balance "muy positivo y superando todas las expectativas", según señaló María Costa, desde Markmedia Global, organizadora del evento.

Así, la muestra se ha saldado con una cifras "satisfactorias", ya que "se han realizado casi un centenar de ventas de primera y



► Lubasa Inmobiliaria recibió numerosas visitas a su stand.

segunda residencia, unos 2.000 contactos y 5.000 visitas a los diferentes stands de promoción" y con un público procedente de Castellón, Zaragoza, Teruel, Madrid o Valencia, principalmente.

Tal y como indicaba José Luis

Ruipérez, de Lubasa Inmobiliaria, "hemos tenido numerosas visitas y hemos ofrecido muchas ventajas a los interesados". Y añadía que "en total hemos cerrado unas 10 operaciones de venta en viviendas de Castellón

ciudad y adosados en Benicàssim, por lo que los resultados se pueden calificar de positivos".

MÁS OFERTAS // Por su parte, Miguel Rabadán, director de ventas de Edival, señalaba que "estamos gratamente sorprendidos porque hemos cerrado 11 operaciones de venta". Para Rabadán la clave reside "en ofrecer alta calidad y muy buenos precios. Hemos hecho unas ofertas muy buenas como es la donación de 1.000 euros al mes durante un año, hacernos cargo de los gastos de escrituración y de todas las gestiones, y 3.000 euros".

Asimismo, Paqui Ferrer, de Realia, indicaba que "cerraremos más operaciones en los próximos días". En la misma línea se mostró Carlos Álvarez, de Fbex, quien indicó que "se consolidarán más ventas en breve, al comparar". David Hervás, de Basgra, señaló que "hemos cerrado cuatro ventas y muchos comprarán en esta semana".

"Estamos ante un nuevo método de venta que gusta mucho a la gente"

►► Rafael Soler, director de Markmedia Global, empresa organizadora de Inmopoli, indicó que "hemos demostrado que estamos ante un nuevo método de ventas que gusta mucho a la gente". Soler añadió que el éxito se debe a que se ofrece "una amplia cantidad de viviendas donde el público puede discriminar fácilmente lo que le gusta y quiere. La gente no viene solo a informarse sino a comprar". Asimismo, el director de Markmedia Global recalzó que Inmopoli "es ingeniería inmobiliaria y simplifica los procesos de búsqueda y selección a la gente". La feria inmobiliaria ha contado con una veintena de empresas inmobiliarias y volverá a Castellón en octubre.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
► www.elperiodicomediterraneo.com  
► Contestador 807 117 725 - BUJON 5533