

REPORTAJE MERCADO INMOBILIARIO

FRANCISCO D. GONZÁLEZ

Un dúplex en la zona del campo de golf. 120 metros cuadrados de superficie. Jardín de 20 metros cuadrados. Tres dormitorios. Plaza de garaje y trastero. Urbanización con piscina. Precio: 264.500 euros más el correspondiente 7% de IVA. Y una oferta hasta el próximo 30 de noviembre: un descuento de 1.500 euros por vivienda adquirida más otros 1.500 por cada hijo hasta un máximo de tres. Es el «cheque bebé» aplicado al sector inmobiliario. Este es el original reclamo utilizado por la empresa alicantina Hansa Urbana para vender las viviendas que promociona en una de los enclaves más exclusivos de la ciudad de Alicante.

Al igual que Hansa, varias de las promotoras que han participado durante este fin de semana en

El sector ofrece rebajas de hasta 9.000 €, viajes a Bali o la instalación gratis del aire acondicionado para mejorar sus ventas

la feria Inmopoli celebrada en el Hotel Meliá han recurrido a nuevos incentivos para intentar dar salida a las viviendas que tienen en cartera.

Y es que el sector trata de reinventarse a sí mismo. La ya instalada desaceleración del mercado inmobiliario agudiza el ingenio para vender viviendas. Las empresas del sector se han lanzado a una decidida carrera de alicientes para atraer clientes que se atreven a comprar en una coyuntura marcada por la atonía de la demanda de casas de nueva construcción en la provincia de Alicante y por el alza de los tipos de interés.

Esa feria Inmopoli ha reunido a 14 promotoras que operan en la provincia y que han sacado al mercado unas 35.000 viviendas de primer residencia. El evento ha actuado asimismo de laborato-



Una persona recibe información sobre una de las promociones expuestas en la feria Inmopoli celebrada en el Hotel Meliá

El «cheque bebé» de los pisos

Empresas promotoras ofertan descuentos de 1.500 € por hijo en los precios de las viviendas en la feria Inmopoli celebrada en Alicante

rio de pruebas en el que las firmas han rediseñado los términos de su oferta para vender sus productos.

La promotora Grupo Gdsur da la posibilidad de ganar un viaje de lujo a Bali con sólo rellenar un cuestionario, se esté o no interesado en la compra de una vivienda. Además, la empresa ofrecía un descuento de 9.000 euros o la

instalación gratis de aire acondicionado por comprar una de sus viviendas durante los días de la feria. Detinsa, con promociones en Alicante y Dénia, también ofrecía descuentos especiales; Metrovacesa, rebajas de sus precios de hasta 6.000 euros.

No obstante, algunas de las promotoras optan por no difundir sus estrategias. No hay que

dar pistas a la competencia.

«Simplemente es estrategia empresarial», comenta Rafael Soler, director de Inmopoli, quien asegura que el evento «permite ciertas libertades comerciales que fuera de la feria no se harían. Es la propia dinámica del encuentro la que posibilita ofertar estos incentivos».

Así, Iberdrola Inmobiliaria re-

gala la plaza de garaje y el trastero, y Alcalá 120 flexibiliza las condiciones de pago de los pisos que va a construir en El Campello.

Nuevas herramientas de comercialización, más comunicación, ofertas atractivas, incentivos y una relación más estrecha entre comprador y vendedor. Es el nuevo esquema de venta que manejan las promotoras para hacer frente al ajuste de una actividad clave para la provincia.

Futuro con posibilidades

La celebración de esta pionera feria también han servido para sacar conclusiones. Según Rafael Soler, el evento ha puesto de manifiesto las posibilidades de futuro del sector a pesar de la ralentización actual. «Sigue habiendo demanda, y por tanto, hay mercado», afirma Soler.

Las firmas han vendido unas 100 viviendas en los tres días del evento, lo que supone unos ingresos de 20 millones de euros

Según las estimaciones que maneja la organización de Inmopoli, durante los tres días de feria se han comprado unas 100 viviendas, lo que supone unos ingresos de más de 20 millones de euros.

Además de las ventas de casas de nueva construcción, la organización también destaca el número de contactos con potenciales compradores que se han logrado en tan sólo tres días de feria. De este modo, los 14 expositores han conseguido que unas 1.700 personas se hayan interesado formalmente por algunos de los productos ofertados. «Se le ha devuelto la alegría a los comerciales», dice Rafael Soler. «En dos horas, han podido registrar más contactos que en dos semanas de trabajo rutinario en sus casetas junto a las promociones».

FERIA INTERNACIONAL

El Consell promocionará la oferta turística en Londres

REDACCIÓN

■ La Generalitat promocionará la oferta turística de la Comunidad en el marco de una de las Ferias Internacionales de Turismo más importante del mundo, la World Travel Market (WTM), que se celebra desde hoy y hasta al 15 de noviembre en Londres, según fuentes de la Generalitat. En un comunicado, la consellera de Turismo, Angélica Such, destacó que la Generalitat aprovechará esta feria internacional del turismo para promocionar los grandes eventos que tendrán lugar en la Comunidad en el próximo año. «Para el Consell es un objetivo

prioritario reforzar nuestra presencia en el mercado británico, por ello la Comunidad ofrece al turista británico una amplia y diversa oferta de excepcional valor turístico, con la celebración del Gran Premio de Europa de Fórmula 1 y la salida desde Alicante de la próxima edición de la Volvo Ocean Race», dijo. La Generalitat contará con un stand propio dedicado a promocionar el producto turístico de la Comunidad. En el expositor de la Conselleria de Turismo los británicos podrán encontrar información detallada de los diferentes eventos y destinos turísticos de la Comunidad.

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE BENEFICI, AIGÜS, URBANISME I HABITADGE

IVVSA
INSTITUTO VALENCIANO DE VIVIENDA, S.A.

EL IVVSA OFERTA VIVIENDAS PROTEGIDAS DE NUEVA CONSTRUCCIÓN EN PEGO (ALICANTE)

23 Viviendas Protegidas, en régimen de compraventa, en el municipio de Pego (Alicante) junto a la Avda. Matadero y C/ Rafol de Almunia. Expediente IVVSA: RE-06/04. Expte. CTH:03-1G-00112/2005.

Las solicitudes y documentación referida a las viviendas, se podrá obtener, desde el día 12 de noviembre al 11 de diciembre de 2007, a través de nuestra página web: www.ivvsa.es, en nuestras dependencias de la calle Vinatea, 14 de Valencia y en el ayuntamiento de Pego, Plaça de l'Ajuntament n°1; de 9 a 14 horas.

Las solicitudes se presentarán en cualquiera de los registros de entrada del Instituto Valenciano de Vivienda, S.A. y en el Ayuntamiento de Pego.

- Ayto. de Pego: Plaça de l'Ajuntament, n° 1.
- Sede Alicante: C/ Girón, n° 4 de Alicante.
- Sede Valencia: C/ Vinatea, n° 14 de Valencia.

Finalizando el plazo de presentación de las mismas el día 11 de diciembre de 2007, a las 14 horas.

Valencia, 6 de noviembre de 2007.

EL GERENTE
Fdo.: Javier Sogorb Guerra

EXPLOTACIONES AGRARIAS TROPICALES, S.A.

El Consejo de Administración de esta Sociedad, acordó convocar Junta General Ordinaria de Accionistas, que se celebrará en 1ª Convocatoria el día 17 de Diciembre de 2.007, a las 12,30 horas, en su domicilio social, Alicante, Rámbala Méndez Núñez, 12 y, de no haber quórum suficiente, se celebraría en 2ª Convocatoria, el siguiente día 18 de Diciembre, en los mismos hora y lugar, para tratar y resolver sobre todos y cada uno de los puntos comprendidos en el siguiente:

ORDEN DEL DIA:

- 1º.- Exámen y aprobación, si procede, de la Memoria, Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, propuesta de aplicación de resultados, Informe de Gestión del Órgano de Administración de la Sociedad e Informe de Auditoría de Cuentas, referido todo ello al ejercicio social finalizado el 30 de Junio de 2.007, así como los mismos documentos referidos a las Cuentas Consolidadas del Grupo.
- 2º.- Nombramiento de Auditores de Cuentas para el ejercicio 2.007/2.008, para la verificación de las Cuentas de la Sociedad y las Consolidadas del Grupo.
- 3º.- Renovación estatutaria del Órgano de Administración.
- 4º.- Delegación de facultades para formalizar en derecho los acuerdos que se adopten.
- 5º.- Aprobación del Acta en la misma sesión o nombramiento de interventores para su aprobación posterior en los términos de la Ley.

Todo accionista podrá obtener de la Sociedad, de forma inmediata y gratuita, los documentos que han de ser sometidos a la aprobación de la Junta.

Alicante, 31 de Octubre de 2.007
Fdo. Vicente L. Vallis Trives
Presidente del Consejo de Administración.