

Provia augura nuevas estrategias inmobiliarias porque ya no se vende sobre plano como antes

Los promotores justifican las ofertas gancho de las empresas, que "nos seguirán sorprendiendo"

Z. GUILLÉN ■ ALICANTE

El presidente de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Provincia de Alicante (Provia), Francisco Murcia Puchades, reconoció ayer, con motivo de la nueva feria inmobiliaria Inmopolí, que los empresarios han cambiado su *modus operandi* y en comparación a hace un par de años, "cuando se vendía sobre plano, ahora hay que trabajar nuevas fórmulas de comercialización". Con ello, justifica en cierta forma, las estrategias comerciales agresivas que ayer destacaba este periódico, impulsadas por el sector, que lanzan ofertas y regalos de todo tipo para elevar las ventas.

En concreto, sobre el incremento de ofertas promocionales. Puchades dijo que "cada empresa busca nuevas fórmulas de venta para competir en el mercado y seguramente nos seguirán sorprendiendo".

Murcia Puchades afirma en la feria Inmopolí que "el mercado está en un proceso de normalización"



El máximo dirigente de la patronal sectorial ofrecía una valoración respetuosa respecto a las fórmulas de negocio que muchas mercantiles desarrollan en el certamen Inmopolí, en el que regalan a los compradores desde trasteros y garajes, hasta muebles y electrodomésticos, pasando por descuentos y ayudas para pagar la hipoteca. Todo ello con el único objetivo de impulsar la venta de viviendas y salir de la crisis.

Murcia Puchades revela que el mercado ha entrado en "un proceso de normalización, una recesión en los crecimientos de venta y un ajuste de la oferta a la demanda". Por ello, considera "excesivo" los crecimientos extraordinarios vividos en el sector en la última década porque generaba problemas estructurales en las empresas.

Precisamente, esa situación sobrada del sector, en la que se vendía todo, ya es algo pasado, entonces no existía "un gran contacto entre comprador y promotor inmobiliario". Sin embargo, esta circunstancia es lo que ha cambiando ahora, en el que las relaciones con el cliente se han estrechado, tal como demuestra la participación de las promotoras en citas como la que se celebra este fin de semana en el Hotel Meliá. En sus



Visitantes observan, ayer, unas maquetas en la feria Inmopolí de Alicante. /A. D.

stands comercializan más de 35.000 viviendas.

El presidente de Provia insiste en que la concentración de la oferta en este evento demuestra que "hay demanda, mucho producto local y efectividad a la hora de vender".

Por su parte, el director de Markmedia Global, empresa organizadora

de Inmopolí, Rafael Soler, subraya que el sector "despliega su imaginación para acercar a los usuarios las mejores ofertas del sector inmobiliario", bajo un concepto innovador de venta "más personalizado", que incluye ofertas promocionales exclusivas y un asesoramiento especializado a la hora de comprar.

La feria de equipamientos de hostelería reúne a 50 firmas

IFA congrega a proveedores y profesionales del sector

Z. G. ■ ALICANTE

La Institución Ferial Alicante (IFA) acoge desde hoy hasta el martes la V Feria de Mobiliario, Maquinaria, Alimentación y Suministros para Empresas de Hostelería y Restauración (Equipa). El certamen cuenta con la participación de 50 empresas expositoras que ocupan una superficie aproximada de 3.000 metros cuadrados. También tendrán lugar una serie de actividades que, con carácter paralelo al evento, complementarán su oferta.

Tras el acto de inauguración esta mañana, tendrá lugar, a las 13.00 horas, la celebración de una cata de cervezas organizada con la colaboración con la Asociación de Sumilleres de la Provincia de Alicante.

Distribuidores mayoristas de alimentación, cocinas industriales, horno, lavavajillas, lavandería, frío industrial, mobiliario, iluminación, climatización, mantenimiento, sistemas de seguridad, vajillas, cristalerías, cuberterías, menaje, entre otros, asistirán a la feria.

Turismo invierte un 8% más para diversificar la oferta

La Conselleria destina 3 millones a destinos rurales

R. E. ■ ALICANTE

La consellera de Turismo, Angélica Such, sostiene que la diversificación es "un objetivo natural de nuestro turismo porque los recursos de la Comunitat satisfacen las demandas de todos los visitantes". Así se ha referido en referencia a los presupuestos del Consell en materia turística para 2008.

La partida presupuestaria destinada al ámbito de la diversificación asciende a 5.943.788 euros, cantidad que supone un incremento

del 8,39% con respecto a los presupuestos del año anterior. Such destaca que se potenciará tanto los productos que cuentan ya con un grado de madurez como aquellos que se encuentran en un nivel más incipiente de desarrollo.

La Conselleria potenciará tanto los productos maduros como aquellos con un nivel incipiente de desarrollo. Destaca especialmente el impulso al turismo rural, cuya dotación presupuestaria superará los 3 millones de euros.

EMPRESAS

Innovalia expone en el congreso Redepyme

La pyme alicantina Innovalia Sociedad de Gestión del Conocimiento mostrará sus productos y servicios en el XII Congreso Redepyme. A este foro organizado por EOI-Escuela de Negocios, acuden 2.000 empresarios y emprendedores de toda España. Esta edición, del 13 al 14 de noviembre, tiene el lema *Como gestionar el crecimiento de la pyme*.

CALZADO

Homenaje en Elda a los trabajadores del sector

El secretario autonómico de Industria, Comercio e Innovación, Matías Pérez Such, asistió anoche en Elda al Homenaje a los Trabajadores del Calzado que se celebra con motivo de la Semana de la Artesanía que organiza el Museo del Calzado para reconocer el esfuerzo y sacrificio de quienes trabajaron en el sector.

IMPIVA

Europa premia su apoyo para la innovación

El presidente de la Comisión Europea, José Durao Barroso, entregó al director general de Impiva, Daniel Moragues, el segundo Premio Europeo de apoyo regional a la innovación por su estrategia global con las pymes de la Comunitat, que el año pasado el año invirtieron 366 millones de euros.

INDUSTRIA

Apoyos de I+D+i para las firmas de la madera

La Conselleria de Industria ultima una orden de ayudas destinada a incentivar a las empresas del sector de la madera la Comunitat Valenciana para que se acojan a proyectos nacionales y europeos de investigación innovadores en I+D+i. Ayer tuvo lugar la presentación de la Plataforma Tecnológica Forestal Europea.

INTERIOR

Promoción en el salón nacional Agrotur

La Conselleria de Turismo participa en la XIV edición de Agrotur, Salón Nacional de Turismo Rural y de Ocio Activo, que se celebra hasta mañana en la localidad catalana de Cornellá del Llobregat, con el objetivo de promocionar la oferta de interior de la Comunitat en el conjunto de España.

Gastronomía

Ahora, con Las Provincias Digital, te ayudamos a preparar las recetas más deliciosas, los platos más sanos y sabrosos de nuestra gastronomía.

Entra en www.lasprovincias.es y disfruta cocinando.

lasprovincias.es

Puerto de Alicante

AUTORIDAD PORTUARIA DE ALICANTE

ANUNCIO

Esta Autoridad Portuaria va a formalizar concurso abierto para la adjudicación de las obras del proyecto de "CERRAMIENTO DEL INSTITUTO NAUTICO PESQUERO".

El Presupuesto base de licitación asciende a 103.908,19 €.

El Proyecto y Pliego de Condiciones Particulares, podrán ser consultados en el Departamento de Infraestructuras de este Organismo.

Los interesados deberán consultar el anuncio que ha sido publicado en el Boletín Oficial del Estado número 269, del día 9 de noviembre actual.

Alicante, 9 de noviembre de 2007.- El Presidente, Sergio Campos Ferrera.

Muelle de Poniente, 11-03001 ALICANTE-Tel: 96 513 00 95-Fax: 96 513 00 34

Puerto de Alicante

AUTORIDAD PORTUARIA DE ALICANTE

ANUNCIO

Esta Autoridad Portuaria va a formalizar concurso abierto para la adjudicación de las obras del proyecto de "EJECUCIÓN DE UN PASEO A MODO DE MIRADOR SOBRE LA PRIMERA ALINEACIÓN DEL DIQUE DE LEVANTE DEL PUERTO DE ALICANTE".

El Presupuesto base de licitación asciende a 2.032.708,02 €.

El Proyecto y Pliego de Condiciones Particulares, podrán ser consultados en el Departamento de Infraestructuras de este Organismo.

Los interesados deberán consultar el anuncio que ha sido publicado en el Boletín Oficial del Estado número 269, del día 9 de noviembre actual.

Alicante, 9 de noviembre de 2007.- El Presidente, Sergio Campos Ferrera.

Muelle de Poniente, 11-03001 ALICANTE-Tel: 96 513 00 95-Fax: 96 513 00 34