

ALICANTE

## El mercado inmobiliario entra en un proceso de normalización

Según Murcia Puchades, presidente de los Promotores de Alicante

**La recesión en la venta de viviendas ha derivado en un ajuste de la oferta a la demanda, según el presidente de Provia,**

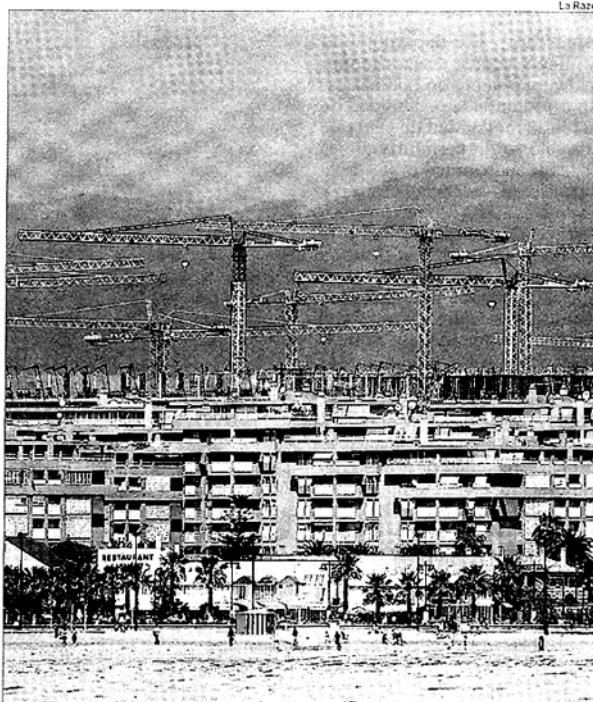
**Pilar Carbonell**

ALICANTE- El presidente de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Alicante (Provia), Francisco Murcia Puchades, lanzó ayer un mensaje tranquilizador al sector. A su juicio el mercado inmobiliario ha entrado en un proceso de normalización ya que la recesión en los crecimientos de las ventas de las viviendas ha derivado a un ajuste de la oferta a la demanda.

Así lo destacó ayer durante la inauguración del salón de asesoramiento inmobiliario, Inmopoli, que se celebra en Alicante y que reúne una oferta inmobiliaria de 35.000 viviendas a cargo de diversas empresas del sector. Para Murcia Puchades, «hay demanda, mucho producto local y efectividad a la hora de vender», si bien señaló que «hay que trabajar nuevas fórmulas de comercialización», al tiempo que calificó de «excesivos» los crecimientos extraordinarios vividos en el sector y que ha generado problemas estructurales en las empresas.

En este sentido y según se desvela de un informe sobre la situación del sector inmobiliario en la provincia de Alicante elaborado por Provia y la Universidad Miguel Hernández, se detecta una fuerte disminución en el número de nuevas promociones en el segundo cuatrimestre del presente año, reduciéndose a la tercera parte de las que se iniciaron entre los meses de enero y abril.

Por lo que respecta a los precios de la vivienda, mientras que en los últimos años, se registraron subidas superiores al 6 por ciento, más del 70



La mayoría de los promotores no prevé subir el precio de las viviendas

**En los ocho primeros meses del año ha disminuido el número de nuevas promociones**

por ciento de los promotores de la provincia no prevé incrementar los precios en las nuevas promociones, lo que implica una clara percepción de la suavización en el incremento del precio de la vivienda.

El 76 por ciento de los compradores a los que se dirigen las pro-

motoras es español, seguido con un 20 por ciento, por los compradores procedentes de países europeos que registran en los pasados ocho meses un ligero incremento. De hecho, más del 50 por cien de los promotores considera que la vivienda destinada a compradores extranjeros es un área de negocio interesante. De hecho, el 15 por ciento de las viviendas que se venden en la Comunitat Valenciana son compradas por extranjeros, y el 75 por cien de ellas, se compran en la provincia de Alicante, mayormente por británicos con la motivación en la compra del turismo residencial.