

DAMIÁN FRONTERA / Presidente del Redit

«Queremos pasar de 9.000 a 15.000 investigadores»

EUGENIO MALLOL
El presidente de la Red de Institutos Tecnológicos (Redit), Damián Frontera, cree que comienza una nueva etapa en la relación con la Conselleria, basada en una imbricación mayor de las estrategias de todas las partes.

Pregunta.— ¿Qué destacaría de la reunión con la consellera de Industria?

Respuesta.— La creación de una presidencia de honor en Redit cuya titularidad se ofrece a título personal a Belén Juste por una duración concreta y determinada, vinculada al desarrollo de su labor.

P.— ¿Qué duración será esa?

R.— De momento los cuatro años como consellera. Además se crea el consejo asesor como órgano de asesoramiento y consulta de la red, presidido por la consellera.

P.— ¿Quiénes lo integran?

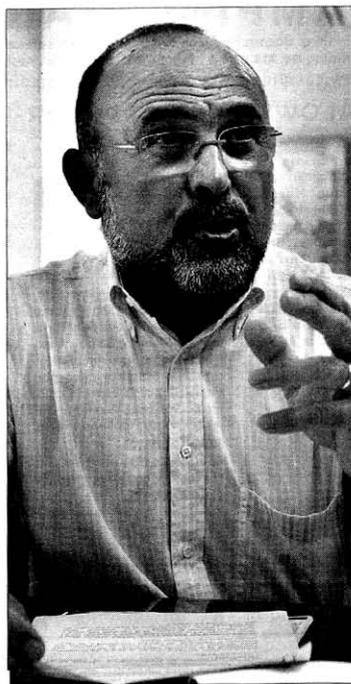
R.— Como representantes oficiales estarán Belén Juste y el director general de Industria, Bruno Broseta. Aparte, la consellera designará a algún otro miembro, y junto a Redit nombraremos a tres o cuatro expertos en innovación de reconocido prestigio. Este consejo asesor no va a ser nada burocrático, va a ser práctico, eficaz y útil.

P.— No se trata, pues, una injerencia de la Conselleria.

R.— No. Es una cosa que pide Redit y que necesita para trabajar. La Conselleria se ha dado cuenta de la importancia que tienen los institutos tecnológicos, Belén Juste los considera un eje clave de trabajo. La Conselleria marcará las directrices con su Plan de Innovación.

P.— ¿Empieza una nueva etapa?

R.— Empieza una nueva etapa, que estaba ya cantada, de colaboración y vinculación entre la Conselleria y Redit. Ahora vamos a proponer a la Conselleria un Plan de Acción para dar a conocer a los institutos tecnológicos. Somos unos grandes desconocidos. Hay 21.000 empresas de más de 10 trabajadores en la Comunidad, que son nuestro target, nuestro objetivo, y de ellas sólo nos conocen 500. El resto, cuando van a innovar, lo hacen por su cuenta y de una forma reactiva ante cualquier problema. Queremos que sepan que hay agentes que pueden catalizar la acción innovadora, ayudarles a desarrollar sus ideas y culminarlas con un proyecto llave en mano, y subvencionarlas,



BENITO PAJARES

«Los institutos entrarán en un registro en el Impiva y Economía aprobará el plan»

incluso para internacionalizarse: La Conselleria quiere que el Ixev utilice a los institutos en sus experiencias internacionales, porque muchas veces van solos.

P.— ¿Está cerrado ya el modelo de financiación de los institutos?

R.— Tenemos ratificado el modelo plurianual de financiación, con incrementos del 15% anuales.

P.— Además, Juste ha dado la cara para pedir que los Presupuestos Generales les incluyan 53 millones.

R.— Así es. Algún medio ha dicho equivocadamente que pide más dinero al Estado mientras congela sus presupuestos, pero eso no es así porque aumenta la financiación un 15% y nos da 10 millones más para infraestructuras.

P.— ¿Han hablado de aumentar el personal investigador?

R.— Propondremos un plan para aumentar el personal investigador hasta 2011 un 35% anual. Queremos pasar de los 2.300 investigadores que hay ahora en empresas a 4.000; y de los 9.000 investigadores en total a 15.000. Será una de nuestras aportacio-

nes para el Plan de Innovación en el que trabaja Broseta. A finales de diciembre daremos detalles de nuestras propuestas.

P.— ¿Puede avanzar alguna otra?

R.— Otro tema potente es la formación de gestores de innovación. Hoy en día, para innovar, las empresas tienen que captar a un postgraduado, que tiene muy buenas cualidades, pero no tiene formación específica en innovación. Es como el que hace un máster en marketing.

P.— Los institutos han demandado una ley propia. ¿Se hará?

R.— Bueno, vamos a tener un epígrafe en los Presupuestos de la Generalitat y Redit y los institutos tecnológicos vamos a estar en el Registro del Impiva.

P.— ¿Y eso qué aportará?

R.— Una estabilidad, una solidez y una personalidad institucional que nos permitirá identificarnos ante cualquier problema sin necesidad de hacer un currículum vitae de méritos. Ya sabemos quiénes y cuántos somos.

P.— ¿Serán entes del Impiva?

R.— No, eso hay que aclararlo. Estaremos registrados en el Impiva y tendremos un presupuesto, pero seremos sociedades sin ánimo de lucro independientes. Será un registro para institutos tecnológicos y centros de innovación. El que esté ahí tendrá prioridades en determinadas ayudas y una tarjeta de identidad para entrar en ciertos circuitos de subvenciones y demás.

P.— ¿En qué punto se encuentra el plan de cesión de infraestructuras?

R.— Lo llamamos Plan de Patrimonialización. La Conselleria lo va a impulsar y tenemos el objetivo de cerrarlo en dos o tres meses.

P.— ¿Supondrá que los institutos asuman sus infraestructuras?

R.— La asumirán como si de un leasing se tratara. Es tener identidad jurídica para hacer operaciones. Por ejemplo, se han construido edificios con presupuesto del instituto sobre terrenos del Impiva y todo esto tiene que pertenecer a alguien. Hay un contrato que todavía no se ha aprobado, que lo tiene la Conselleria de Economía, y que se va a impulsar. Los institutos no serán dueños del todo del suelo, al final revertirá sobre el Impiva, pero durante un tiempo, que no puede ser inferior a 25 años, actuaremos como dueños, podremos construir, como en el leasing.

Puchades dice que el sector inmobiliario está ajustando la oferta a la demanda

El presidente de los promotores considera que se trata de un proceso de «normalización»

ALICANTE.— El presidente de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Alicante y de la patronal del sector en la Comunidad Valenciana, Francisco Murcia Puchades, afirmó ayer que el mercado inmobiliario ha entrado en un proceso de normalización, caracterizado porque la recesión en los crecimientos de venta ha derivado en un ajuste de la oferta a la demanda.

Murcia Puchades inauguró en Alicante el salón de asesoramiento inmobiliario Inmpoli, que reúne una oferta inmobiliaria de 35.000 viviendas a cargo de diversas empresas de este sector.

El objetivo del certamen es «reunir en un solo punto de atención múltiples ofertas que eviten al comprador el calvario de elegir» y acudir a numerosas promociones, según explicó el director de Markmedia Global, la empresa organizadora del evento, Rafael Soler.

En este sentido, añadió en su intervención que este nuevo concepto de venta es «más personalizado» e incluye ofertas promocionales sólo disponibles en eventos de estas características.

En opinión de Murcia Puchades, la situación del mercado hasta el año 2000 reflejaba «un goteo de compra» y no existía «un gran contacto entre comprador y promotor inmobiliario».

«La circunstancia ha cambiado y se ha estrechado más la relación», agregó el presidente de la patronal alicantina para compensar sus emisiones de dióxido de carbono (CO2) que, al año, suman unas 500 toneladas.

Germaine de Capuccini reforestará 15 hectáreas

ALCOY.— La empresa de cosmética Germaine de Capuccini, con sede en Alcoy, reforestará un quince hectáreas de arbolado en esta localidad alicantina para compensar sus emisiones de dióxido de carbono (CO2) que, al año, suman unas 500 toneladas.

Así lo ha informado ayer el director de garantía de calidad y medio ambiente de Germaine de Capuccini, Óscar Rico, quien ha indicado que esta actuación cuenta con la colaboración de la Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento.

La reforestación, que incluye la plantación de unos mil árboles autóctonos por hectárea, comenzará en tres meses y se prolongará durante cinco años, aunque, según Rico, han de pasar «veinte años para que se forme el sumidero de vegetación que compense las emisiones de CO2».



Francisco Murcia Puchades.

un par de años se vendía sobre plano, ahora hay que trabajar nuevas fórmulas de comercialización».

Para Puchades, estos encuentros evidencian que «hay demanda, mucho producto local y efectividad a la hora de vender», y ha considerado «excesivo» los crecimientos extraordinarios vividos en el sector, ya que generaba problemas estructurales en las empresas.

La feria, que se celebra este fin de semana en el Hotel Meliá, cuenta con la presencia de numerosas empresas del sector, como Hansa Urbana, Acciona, Alcalá 120, Ballester, Detinsa, GDSur, Grupo Murcia Puchades, Iberdrola Inmobiliaria, Lubasa, Metrovacesa, Nozar-Dimora, Procumasa, Realía, y Santa Ana corporación.

Según Rico, esta iniciativa «contribuirá a la mejora medioambiental local» y repercutirá «positivamente» en el paisaje de la localidad y en su revitalización, informó ayer Efe.

El proyecto de reforestación está avalado por el Instituto Tecnológico del Mueble, la Madera, Embalaje y Afines (Aidima), así como por la sociedad «Nuestro Bosque», entidades que auditan y acreditan a las empresas, tras valorar, seleccionar y cualificar los medios necesarios para la compensación, según informaron ayer las mismas fuentes de la compañía.

Germaine de Capuccini pertenece al proyecto «CO2zero», que acredita a las empresas que se adhieren a él a emprender acciones para favorecer la reducción y la compensación de sus emisiones de CO2 a la atmósfera, concluyeron en su información.