

**INMOPOLI**

CEDIDA



La feria reúne en un mismo espacio a 25 empresas promotoras que presentan sus últimas actuaciones tanto de primera residencia como de vivienda vacacional. En la imagen, la edición celebrada en Valencia

# 35.000 casas en el salón

La feria Inmopoli se celebra en el hotel Meliá de Alicante desde hoy y hasta el domingo con venta directa de viviendas para el público en general

JOSÉ NAVARRO

**H**oy abre sus puertas en Alicante la primera feria sobre asesoramiento inmobiliario, que se presenta bajo la denominación Inmopoli. El certamen, que se celebra en el hotel Meliá a lo largo de todo el fin de semana, va dirigido al público en general que encontrará más de 35.000 viviendas en venta. En este sentido, el director del certamen, Rafael Soler, explicaba que «en estos momentos, hay demanda y público que sigue buscando vivienda, aunque a veces encontrarla sea difícil, por eso se ha puesto en marcha Inmopoli, una feria que pretende beneficiar a los tres agentes del sector; usuario, promotor y mercado residencial».

**Cambio de ciclo**

Soler subrayó que la feria nace porque «estamos ante un cambio de ciclo que normalizará el mercado inmobiliario y que requiere nuevas herramientas de

actuación. Una feria dirigida al ciudadano de a pie y que pretende unificar en un espacio de corto recorrido la amplia y variada oferta inmobiliaria que existe actualmente».

Además, el director de Inmopoli destacaba que «encontrar vivienda puede ser toda una odisea, ya que requiere tener tiempo libre para poder visitar las distintas promociones dispersas por la ciudad, y ese es uno de los objetivos de la feria; variedad de producto y garantía de las promotoras que reúnen su oferta en este encuentro». De esta forma, la feria que hoy se inaugura en el hotel Meliá va dirigida al ciudadano en general y pretende unificar en un espacio de corto recorrido la amplia y variada oferta inmobiliaria que existe actualmente.

La feria, que se celebra desde hoy y hasta el próximo domingo 11 de noviembre, cuenta con la presencia de destacadas empresas del sector inmobiliario →



Ayer por la tarde se ultimaban los preparativos para la muestra que hoy se inaugura

**INMOPOLI**



Los organizadores de Inmopoli aseguran que la afluencia de público durante los tres días del certamen va a ser masiva, esperando superar los tres mil visitantes

**i DATOS ÚTILES**

**Nombre del evento** Feria Inmobiliaria de Primera Residencia Vivienda nueva de Alicante y área metropolitana.

**Expositores** Un total de 25 empresas promotoras del sector inmobiliario con el máximo de producto.

**Tipo de viviendas** Pisos, apartamentos, adosados, vivienda unifamiliar ubicadas en Alicante y su área metropolitana, así como viviendas vacacionales ubicadas en todo el litoral de la Costa Blanca, así como en las provincias de Castellón, Valencia, Almería y la Región de Murcia, principalmente.

**Público** La feria va dirigida a todo tipo de personas que estén interesadas en la compra tanto de una primera vivienda como de una segunda residencia.

**Lugar de celebración** Hotel Meliá Alicante. Salón Mediterráneo (entresuelo). Plaza Puerta del Mar, 3.

**Fecha** Del viernes 9 de noviembre al domingo 11 de noviembre.

**Horario** El certamen abrirá al público los tres días a las diez de la mañana y cerrará a las ocho de la tarde.

**Entrada** Gratuita.

→ como Acciona, Alcalá 120, Ballester, Detinsa, GDSur, Grupo Murcia Puchades, Hansa Urbana, Iberdrola Inmobiliaria, Lubasa, Metrovacesa, Nozar-Dimora, Procumasa, Realía, y Santa Ana Corporación, entre otras.

La organización de este evento inmobiliario que se celebra por primera vez en Alicante, corre a cargo de la empresa Markmedia Global y cuenta con el asesoramiento de Proincasa y Roan.

Eduardo Heras, delegado en la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia de la empresa Roan, explicaba que tanto los usuarios, como el mercado inmobiliario y los promotores se van a beneficiar de este evento. «El usuario encontrará una amplia concentración de producto acorde a sus necesidades físicas y económicas. Así como se beneficiará de las distintas ofertas promocionales que no encontrará en otros puntos de venta». También subrayó que aunque es una práctica poco habitual el marketing promocional «sí es una herramienta que va a ser cada día más utilizada y que animará el mercado aquejado últimamente de datos negativos». Al respecto añadió que las noticias contrarias al sector pueden afectar a corto plazo, pero «este es un mercado sólido y a larga se normalizará».

Por su parte, el director regio-



**PARTICIPAN 25 PROMOTORAS QUE ACUDEN CON SUS ÚLTIMAS OBRAS**

**LAS EMPRESAS EXPOSITORAS PRESENTAN OFERTAS ESPECIALES**

La feria Inmopoli va a permitir a las empresas expositoras exhibir sus promociones a través de una pantalla gigante e incluye una zona de maquetas cerca de los stands para facilitar a los visitantes ver con más detalle dichas promociones. Asimismo y dentro del valor añadido de la

**Atractivos añadidos**  
La feria Inmopoli va a permitir a las empresas expositoras exhibir sus promociones a través de una pantalla gigante e incluye una zona de maquetas cerca de los stands para facilitar a los visitantes ver con más detalle dichas promociones. Asimismo y dentro del valor añadido de la

feria se incluye la posibilidad de participar en sorteos, como estancias en hoteles de 5 estrellas, viajes en crucero, un coche, tickets para dar una vuelta en bus Turistic, ir al cine y aprovecharse de los descuentos que ofrecen los distintos expositores.

Los asistentes a esta feria podrán aprovecharse también de otras ventajas como tener parking gratuito y beneficiarse de las innumerables ofertas promocionales que ofrece cada uno de los expositores y como suele ser habi-

tual en este tipo de certámenes sólo se puede encontrar en ellos, como descuentos entre 3.000 y 6.000 euros por la compra de una vivienda.

**Acto de inauguración**  
Respecto al acto de inauguración tendrá lugar a las 11 de la mañana, con la presencia de Francisco Murcia Puchades, presidente de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de la provincia de Alicante y otros miembros de la asociación como Jesualdo Ros, secretario de Provia; José Luis Marcos, consejero delegado de Roan Asesoramiento Inmobiliario; Carlos Uriarte Alonso de Celdada, Presidente de Proincasa, y Rafael Soler Torres, director de Markmedia Global.

INMOPOLI

RAFAEL SOLER | DIRECTOR DEL CERTAMEN

# «Esperamos que acudan a la feria más de tres mil visitantes»

**R**afael Soler es el director de la empresa organizadora de Inmopoli, que es Markmedia Global, una compañía dedicada desde hace siete años al marketing inmobiliario. Es la primera vez que organizan un evento de estas características en la provincia de Alicante, y las previsiones sobre las que trabajan apuntan a una afluencia de visitantes que superará los tres mil personas entre hoy y el domingo, «y con un perfil claramente definido, que es el de un cliente interesado en comprar una vivienda». En este sentido, los estudios de mercado llevados a cabo por los organizadores del certamen, indican que «nuestro público objetivo va a ser el comprador de primera residencia en Alicante y Murcia y de segunda residen-

SE TRATA DE UN CERTAMEN PROMOVIDO POR EL PROPIO SECTOR

cia en Almería, Murcia, Alicante, Valencia y Castellón».

Además, continua explicando Rafael Soler, «esperamos que el 60 por ciento de los visitantes de Inmopoli procedan de la

LOS RESULTADOS VAN A SER BUENOS YA QUE SIGUE HABIENDO DEMANDA

propia provincia de Alicante y el 40 por ciento restante van a ser clientes procedentes de Madrid y de Castilla La Mancha, sobre todo de las provincias de Albacete y Ciudad Real». Precisamente en estas zonas es donde se ha llevado a cabo una intensa campaña de promoción de la feria y las fechas de celebración se han hecho coincidir con el puente de la Almudena de Madrid.

Otro de los aspectos que destaca el director de Inmopoli «es que se trata de un certamen que ha sido promovido por el propio sector inmobiliario. Se trata de una iniciativa muy interesante tanto para las empresas expositoras como para el cliente, ya que se reúne en un mismo espacio un oferta amplísima, por lo que el cliente puede, en un par de horas, co-



Rafael Soler

nocer las actuaciones urbanísticas que estas promotoras están llevando a cabo, con la seguridad de que se trata de empresas de reconocida solvencia».

Por último, Rafael Soler se muestra convencido de los buenos resultados de la feria que hoy abre sus puertas, «ya que sigue habiendo demanda».

RESIDENCIAL NÁYADE SAN BLAS PAU 1



TU NUEVA CASA DESDE

500€ AL MES

+ 5.000€ DE DESCUENTO

+ TV 40" Y HOME CINEMA

PROMOCIÓN VÁLIDA SÓLO DURANTE LA CELEBRACIÓN DE INMÓPOLI DEL 9 AL 11 DE NOVIEMBRE DE 2007

\* Válido para todas las promociones de Lubasa Inmobiliaria en Inmópolis.



EXCELENTES CONDICIONES DE PAGO:

- 500 € a la reserva.
- 6.000 € a la firma de contrato.
- 500 € mensuales hasta la entrega de llaves.
- Resto a la entrega de llaves. I.V.A. no incluido.

Tienda Inmobiliaria:

Alicante: Avda. Doctor Jiménez Díaz 965 135 304 (frente nº 20)

965 23 02 23  
www.lubasainmobiliaria.com

Y tú, ¿cómo quieres vivir?

**LUBASA**  
INMOBILIARIA