

## 35.000 viviendas a la venta en una feria de Alicante

E. A.

ALICANTE.— La recesión en el sector de la vivienda ha modificado los hábitos de venta de los inmuebles. La comercialización ha cambiado y las ferias son un elemento creciente, al igual que las campañas agresivas *puerta a puerta*, como la emprendida por Lubasa en la ciudad de Alicante. Durante el día de ayer se presentó una feria de «asesoramiento inmobiliario», denominado Inmópolis. «Hay demanda y público que sigue buscando vivienda aunque a veces encontrarla sea difícil», señalaba ayer el director de una de las firmas organiza-

doras, Markmedia Global, Rafael Soler, durante la rueda de prensa presentación de la feria.

Durante el próximo fin de semana esta feria ofrecerá en el Hotel Melià más de 35.000 viviendas. Así quedó de manifiesto durante la rueda de prensa en la que participaron también Eduardo Heras Manso, delegado de la Comunidad Valenciana y Murcia de Roan y Fran Núñez, director regional de Proincasa.

Soler subrayó que la feria nace porque «estamos ante un cambio de ciclo que normalizará el mercado inmobiliario y que requiere nue-

vas herramientas de actuación». Eso sí, los organizadores aseguran en un comunicado que la feria está dirigida «al ciudadano de a pie», al que advierten que los precios no parece que vayan a caer. «Encontrar vivienda puede ser toda una odisea ya que requiere tener tiempo libre para poder visitar las distintas promociones dispersas por la ciudad», dijo Soler para añadir que ése es uno de los objetivos de la feria: «variedad de producto y garantía de las promotoras que reúnen su oferta en este encuentro».

Entre otras empresas, aseguran

que ofrecerán sus productos: Acciona, Alcalá 120, Ballester, Detinsa, GDSur, Grupo Murcia Puchades, Hansa Urbana, Iberdrola Inmobiliaria, Lubasa, Metrovacesa, Nozar, Procumasa (Valentín Botella), Realia, y Santa Ana corporación y otras.

Heras subrayó que aunque es una práctica poco habitual, «el marketing promocional sí es una herramienta que va a ser cada día más utilizada y que animará el mercado aquejado últimamente de datos negativos». Añadió que las noticias contrarias al sector pueden afectar a corto plazo.